

# Leitbild für die DDF

Workshop-Ergebnis vom 28. Oktober 2017



# Von der Positionierung zum Leitbild

## Positionierung

- Warum
- Wie
- Was

## Positionierung

- Eigenschaften
- Kernwerte

## Leitbild

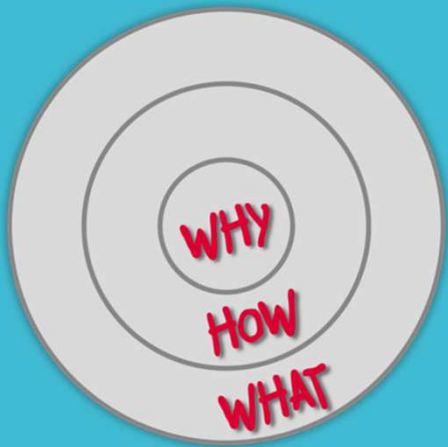
- Slogan
- Leitmotiv
- Leitsätze

# Die Positionierung der DDF

Strategisches Grundmotiv

# Goldener Zirkel

nach Simon Sinek



## „Beginne mit dem WARUM!“

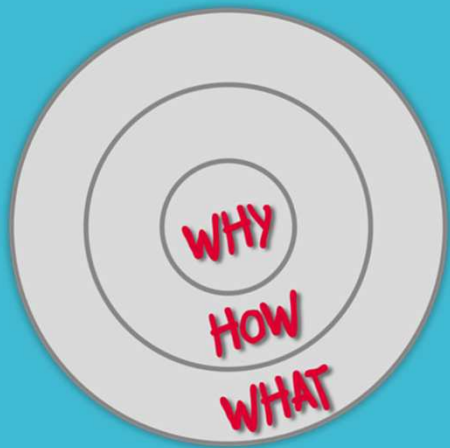
**WARUM** - Zentrale Idee: Was treibt uns an? Wofür stehen wir?

**WIE** - Unser Weg: Wie gehen wir vor? Was machen wir anders? Wodurch unterscheiden wir uns?

**WAS** - Unser Handeln: Was machen wir? Was bieten wir?

# Goldener Zirkel

nach Simon Sinek

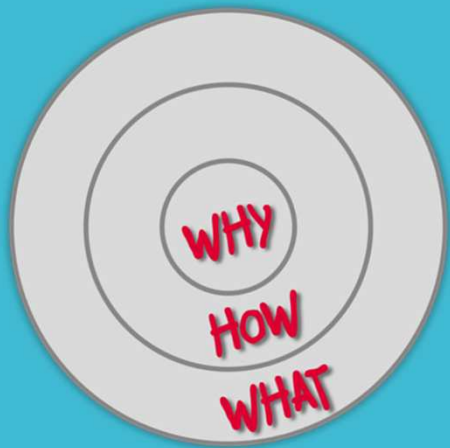


**WARUM** - Zentrale Idee:  
Warum wir da sind, was treibt uns an?

„Die DDF ist ein bundesweit aktiver Verband, der sich für die Lebens- und Versorgungsqualität von Menschen mit Diabetes und Betroffenen in ihren Lebensbereichen einsetzt. Zentrales Anliegen ist die vertrauensvolle und respektvolle Kommunikation mit allen relevanten Akteuren.“

# Goldener Zirkel

nach Simon Sinek



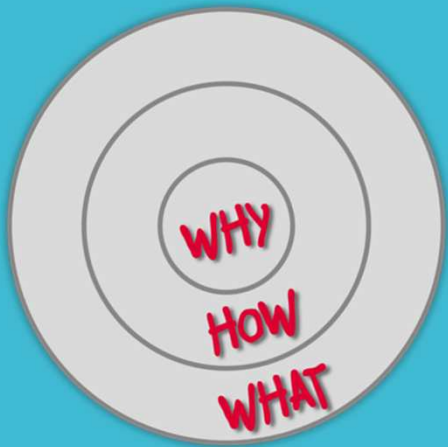
**WIE** - Unser Weg: Was machen wir anders, was zeichnet uns aus?

„Die DDF steht für Empathie, Durchsetzungsfähigkeit, geschlossenes Auftreten, Zusammenarbeit, Nachhaltigkeit und Unabhängigkeit. Die DDF hat eine demokratische Struktur. Hauptamt und Ehrenamt arbeiten professionell, transparent und vertrauensvoll zusammen.“



# Goldener Zirkel

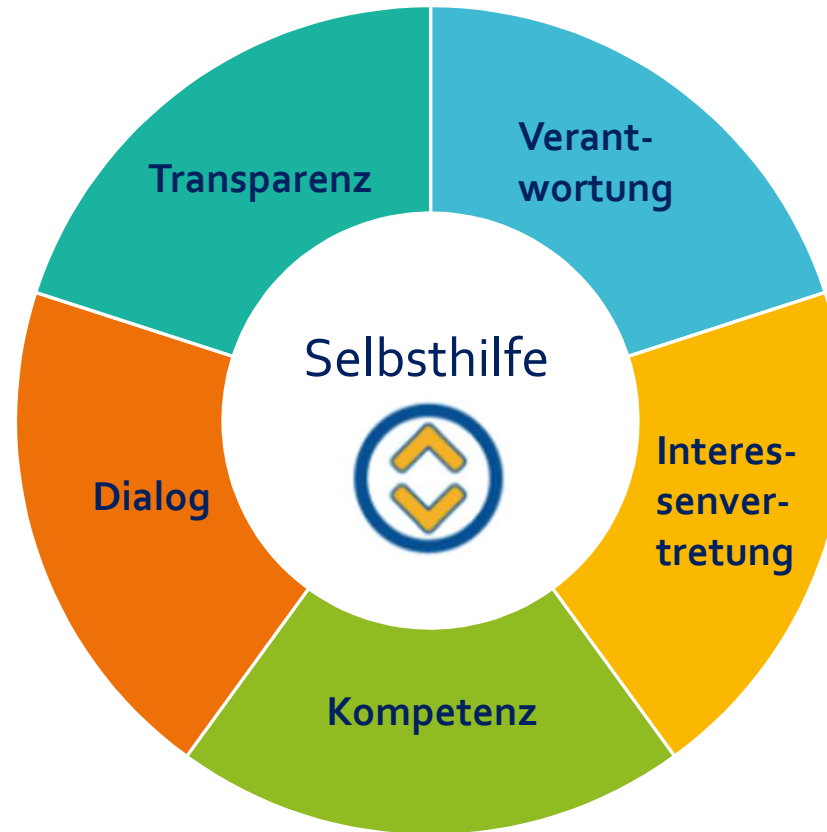
nach Simon Sinek



**WAS** - Unser Handeln: Was tun wir, welche Ziele setzen wir uns?

„Die DDF ist eine Interessenvertretung für Menschen, die direkt von Diabetes betroffen sind und ihre Angehörigen. Die Wissensvermittlung, die Information und der Erfahrungsaustausch von und mit Diabetikern stehen ebenso im Vordergrund wie die Prävention und die Auseinandersetzung mit dem politischen Umfeld. Dazu gehört auch die Zusammenarbeit mit anderen Verbänden, um mit einer Stimme gegenüber gesellschaftlichen Gruppen zu sprechen. Die DDF nutzt dafür auch moderne Plattformen.“

# Kernwerte





## Wichtige Eigenschaften, die die DDF beschreiben

unterstützend

solidarisch

vertrauensvoll

transparent

innovativ

engagiert

zuverlässig

respektvoll

kritisch

empathisch

kompetent

verbindend

kooperativ/  
partnerschaftlich

professionell

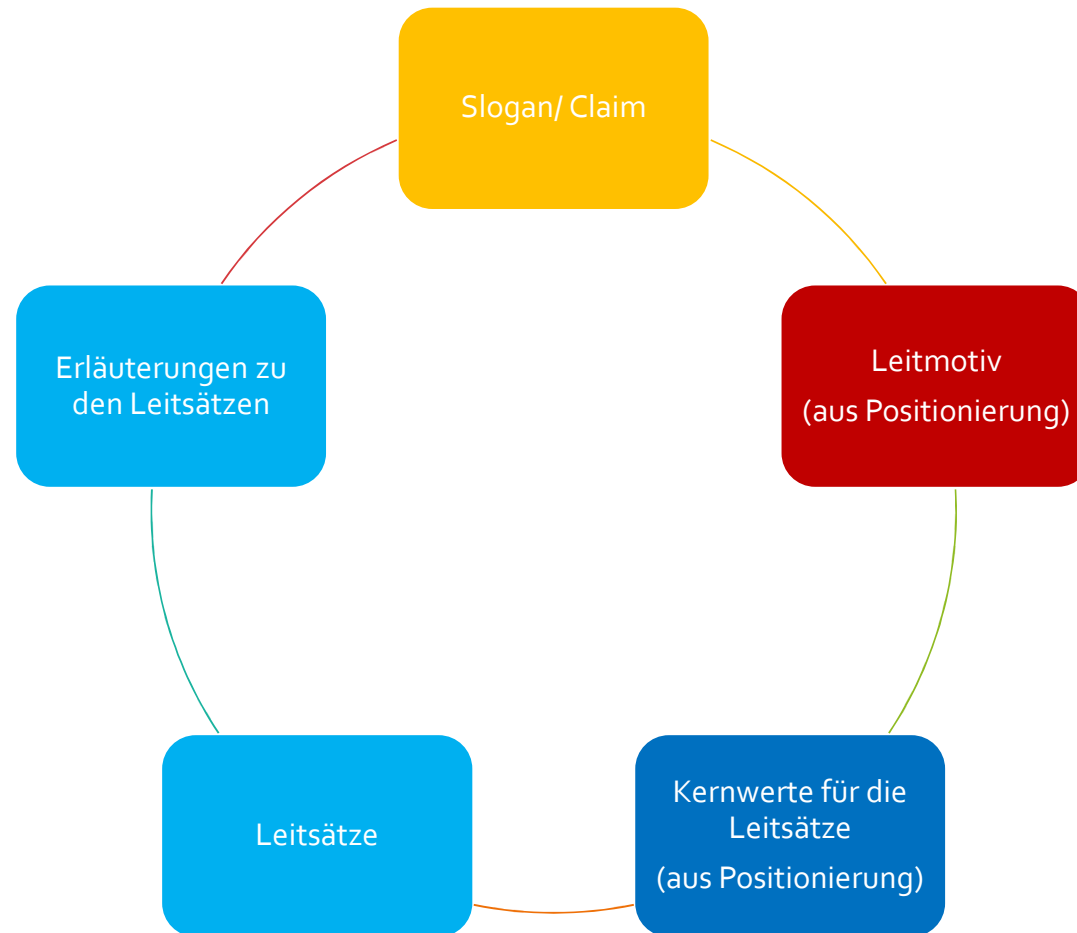


Deutsche  
Diabetes  
Föderation e.V.

# Das Leitbild der DDF



# Leitbild Bestandteile



# Leitbild DDF

Slogan und Leitmotiv



## Slogan

„Diabetes bewegt uns ... die DDF verbindet!“



## Leitmotiv

- Die DDF ist ein bundesweit aktiver Verband, der sich für die Lebens- und Versorgungsqualität von Menschen mit Diabetes und Betroffenen in ihren Lebensbereichen einsetzt. Zentrales Anliegen ist die vertrauensvolle und respektvolle Kommunikation mit allen relevanten Akteuren.

# Leitbild DDF

## Leitsätze



### Transparenz

- Transparenz ist uns wichtig: Bei uns schauen Sie hinter die Kulissen.
- Ohne Transparenz kann eine vertrauensvolle Zusammenarbeit, die Grundlage effizienter Verbandsarbeit, nicht gelingen. Unser Selbstverständnis ist, dass unsere Arbeit auf allen Ebenen transparent ist.
- Alle Mitglieder und Besucher/ Gäste sollen umfassend informiert werden. Entscheidungen von Verband und Politik werden öffentlich gemacht.



### Dialog

- Den Dialog mit allen Betroffenen und Diabetesakteuren fördern.
- Gemeinsame Ziele im Dialog zu erarbeiten und voranzutreiben ist uns wichtig.
- Wir möchten Betroffenen und Diabetes-Akteuren die Chance geben, ihre Standpunkte gleichberechtigt zu formulieren, diese zu bündeln und in allen wichtigen Bereichen umzusetzen.

# Leitbild DDF

Leitsätze



## Kompetenz

- Gebündeltes Erfahrungswissen in allen Lebensbereichen, im täglichen Umgang mit Diabetes durch kompetente Unterstützung.



## Interessenvertretung

- Wir setzen uns kompetent ein für die Interessen aller von Diabetes Betroffener.
- Dies schließt Prävention, Früherkennung und Versorgung sowie gesellschaftliche Teilhabe und Lebensqualität ein.

# Leitbild DDF

Leitsätze



## Verantwortung

- Verantwortung bedeutet für die DDF die Belange der Betroffenen und deren Umfeld Ernst zu nehmen, diese allen relevanten Akteuren zu vermitteln und die Umsetzung aktiv zu begleiten.



Deutsche  
Diabetes  
Föderation e.V.

# Kontakt

Elke Spaeth

Power2Com Kommunikationsberatung

Spielbergweg 5

67098 Bad Dürkheim

[elke.spaeth@power2com.de](mailto:elke.spaeth@power2com.de)

06322 966 5005

0162 518 7854